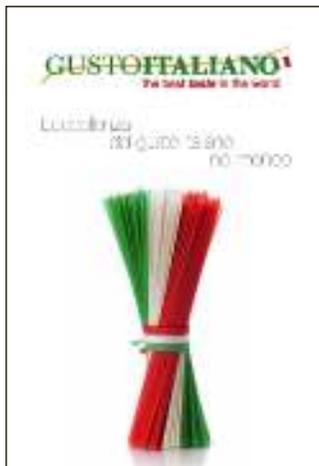


di Tullio Vincenzi

# Il made in Italy in mostra a Hollywood



La copertina di *Gusto Italiano* ed Edoardo Raspelli allo stand del salumificio Fortuna al Salone BonTà

**L**e cose più buone dell'Italia il 30 aprile e il primo maggio 2012 saranno protagoniste di una rassegna di cui è testimonial **Edoardo Raspelli**. Tra le aziende di qualità invitate a partecipare anche da Cremona, Auricchio e Famiglia Fortuna. Nonostante i tempi di crisi come questo, il 'made in Italy' nel mondo riesce a conservare un irresistibile appeal che conquista e non passa mai di moda:

Dal 30 aprile al primo maggio prossimi le nostre eccellenze eno gastronomiche saranno in mostra negli Stati Uniti. Per Cremona presenti Auricchio e Fortuna



con questo presupposto è nato il progetto Gustoitaliano. Da una semplice considerazione di mercato è infatti scoccata la scintilla che ha acceso in cinque ambiziosi giovani imprenditori italiani la voglia di portare l'eccellenza eno-agroalimentare nostrana in California per soddisfare la sempre maggiore richiesta, da parte del pubblico statunitense, di cibi italiani dal sapore unico e autentico.

A supporto del progetto si sono subito schierati i maggiori esperti del settore: primo fra tutti Edoardo Raspelli, vera e propria autorità del giornalismo gastronomico ed apprezzato conduttore della trasmissione televisiva Melaverde. Dall'intuizione del fondatore **Max Leonida** (regista e produttore cinetelevisivo, figlio del giornalista Rannuccio Bastoni, trasferitosi da un anno proprio a Los Angeles) e dei suoi quattro



intraprendenti soci (**Paola Cipollina**, **Alessio Favaretto**, **Alessandro Bertacchini** e **Paolo Rinarelli**) nasce così Gustoitaliano, un progetto ambizioso che parte alla conquista degli Stati Uniti. Gustoitaliano Llc è



Due pagine della presentazione di *Gusto Italiano*. A destra: Milly ed Enrico Fortuna



mondiale il marchio *Gustoitaliano* alla stampa e alle televisioni americane ed europee.

L'evento si svolgerà nel rinomato Hollywood Renaissance Hotel (struttura notoriamente coinvolta anche in occasione degli Oscar) dove i produttori italiani selezionati potranno incontrare i più grandi ed esclusivi buyers statunitensi, con l'obiettivo di rendere l'eccellenza italiana alla portata di tutti.

Sulla passerella allestita da *Gustoitaliano* sfileranno tra l'altro formaggi, salumi, vini e oli più pregiati, i più prelibati prodotti da forno e dolci artigianali tipici provenienti da tutta Italia.

Insomma, sarà un vero e proprio tripudio di sapori

e profumi nati dai prodotti d'eccellenza italiani, capaci di trasmettere tutta l'autenticità e la genuinità della nostra antica tradizione culinaria.

Tra le aziende di qualità invitate a partecipare anche da Cremona, Auricchio con i suoi grandi variegati formaggi e *Famiglia Fortuna* di Torre de' Picenardi, allevatori di maiali e produttori, tra l'altro, di quello che Edoardo Raspelli definisce: «Il più buon prosciutto cotto d'Italia». Raspelli ha apprezzato per la prima volta il prosciutto cotto Fortuna durante l'ultima edizione del Salone BonTà che si è tenuto in novembre a CremonaFiere. E ne è rimasto semplicemente estasiato. ■

un'azienda californiana creata con l'obiettivo di portare oltreoceano i cibi che meglio rappresentano il patrimonio culinario italiano, difendendo e diffondendo i valori della grande ed invidiatissima tradizio-

ne e cultura alimentare. Così ai piedi delle celebri colline di Hollywood, sotto a quella che è forse la più famosa insegna del pianeta, lunedì 30 aprile e martedì primo maggio 2012 verrà presentato in esclusiva