

Negli Usa sbarca il made in Italy

Il gusto italiano approda a Los Angeles il 30 aprile
Presente il salumificio Fortuna di Torre de' Picenardi

Il made in Italy nel mondo conserva un irresistibile appeal. Con questo presupposto il 30 aprile e il primo maggio si svolgerà a Hollywood l'evento Gustoitaliano, tutto dedicato all'eccellenza italiana. Testimonial e consulente eno-gastronomico del progetto, **Edoardo Raspelli**, noto critico gastronomico, giornalista e scrittore. Da una semplice considerazione di mercato era infatti scoccata la scintilla che aveva acceso in cinque ambiziosi giovani imprenditori italiani la voglia di portare l'eccellenza eno-agroalimentare nostrana in California per soddisfare la sempre maggiore richiesta, da parte del pubblico statunitense, di cibi italiani dal sapore unico e autentico. A supporto del progetto si sono subito schierati i maggiori esperti del settore: primo fra tutti appunto Edoardo Raspelli. Dall'intuizione del fondatore Max Leonida (regista e produttore cinetelevisivo trasferitosi da un anno a Los Angeles) e dei suoi quattro intraprendenti soci (Paola Cipollina, Alessio Favaretto, Alessandro Bertacchini e Paolo Rinarelli) è nato così Gu-



stoitaliano, un progetto ambizioso che parte ora alla conquista degli Usa.

Gustoitaliano Llc è un'azienda californiana creata con l'obiettivo di portare oltreoceano i cibi che meglio rappresentano il patrimonio culinario italiano, difendendo e diffondendo i valori della grande ed invidiatissima tradizione e cultura alimentare.

Ai piedi delle celebri colline di Hollywood, sotto a quella che è forse la più famosa insegna del pianeta, dal 30 aprile al 1° maggio verrà presentato in esclusiva mondiale il marchio Gustoitaliano alla stampa e alle televisioni america-

ne ed europee.

L'evento si svolgerà nel rinomato Hollywood Renaissance Hotel (struttura notoriamente coinvolta anche in occasione degli Oscar) dove i produttori italiani selezionati potranno incontrare i più grandi ed esclusivi buyers statunitensi, con l'obiettivo di rendere l'eccellenza italiana alla portata di tutti. Tra gli espositori, sarà presente il salumificio Fortuna di Torre de' Picenardi che si distingue per l'eccellenza dei suoi prodotti, ottenuti partendo dai suini allevati in azienda e quindi alimentati nel modo più sano e controllato. Sulla



Milly ed Enrico Fortuna coi loro salumi. Sopra Edoardo Raspelli

passerella allestita da Gustoitaliano sfileranno tra l'altro formaggi, salumi, vini e oli più pregiati, i più prelibati prodotti da forno e dolci artigianali tipici provenienti da tutta Italia. Insomma, sarà un vero e proprio tripudio di sapori e profumi nati dai prodotti d'eccellenza italiani, capaci di trasmettere tutta l'autenticità e la genuinità della nostra antica tradizione culinaria. Durante l'evento sarà inaugurato il portale di Gustoitaliano, un luogo virtuale in cui raccontare e far vivere le storie che caratterizzano le aziende del progetto Gustoitaliano. ■



SEI UN BAR, RISTORANTE, PIZZERIA O PUB?

GUINNESS PIZZA Laboratorio specializzato in produzione di pasta per pizza di ogni tipologia e formato può diventare il tuo partner ideale velocizzando il tuo lavoro.

Prodotti di alta qualità con consegna diretta nel tuo locale con i migliori prezzi del mercato



per info: 0523.823260 - 328.8162797 - Q.re Luigi Longo - Castelvetro Piacentino